**L’Oréal uruchamia w Polsce program solidarnościowy, aby wesprzeć społeczność lokalną w walce z epidemią COVID-19**

**Warszawa, 7 kwietnia 2020 r. –** L’Oréal w Polsce przekazuje bezpłatnie szpitalom, aptekom i partnerskim sieciom handlowym ponad 700 000 produktów, w tym żele wodno-alkoholowe do sanityzacji rąk. Działania podjęte przez firmę w Polsce są częścią szerszego programu solidarnościowego wspierającego walkę z koronawirusem wdrożonego przez Grupę L’Oréal   
w całej Europie. W tym celu fabryka L’Oréal Warsaw Plant zreorganizowała swoją pracę, aby wyprodukować 1400 ton żelu wodno-alkoholowego.

Działania podjęte przez L’Oréal w Polsce:

* **Solidarność z pracownikami służby zdrowia, aptek, partnerskich sieci handlowych**: fabryki L’Oréal na świecie rozpoczęły produkcję wodno-alkoholowych żeli do sanityzacji rąk pod markami La Roche-Posay, Garnier i L’Oréal Paris. Nadając priorytet tej produkcji, także fabryka L’Oréal Warsaw Plant w Kaniach pod Warszawą wyprodukowała dotychczas 28 ton żelu o właściwościach sanityzacyjnych. Elastyczne wykorzystanie możliwości produkcyjnych zakładu przy jednoczesnej maksymalnej ochronie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników fabryki, pozwoli na wyprodukowanie do końca czerwca kolejnych 1400 ton produktu. Dzięki temu w najbliższych tygodniach L’Oréal przekaże bezpłatnie szpitalom, lekarzom, farmaceutom i pracownikom partnerskich sieci handlowych w całej Polsce ponad 630 000 opakowań żelu wodno-alkoholowego do sanityzacji rąk.
* **Solidarność z personelem medycznym, który w obecnej sytuacji pracuje na pierwszej linii frontu**: ponieważ ważne jest teraz wsparcie personelu medycznego pracującego w ekstremalnych warunkach, firma L’Oréal zapewniła bezpłatnie szpitalom i innym placówkom służby zdrowia w całym kraju 76 000 produktów do pielęgnacji skóry i higieny marek La Roche-Posay, CeraVe i Vichy.
* **Solidarność z fryzjerami i właścicielami salonów:** salony fryzjerskie należą do firm najbardziej narażonych na gospodarcze skutki pandemii. Dywizja Produktów Profesjonalnych i jej marki profesjonalne (Biolage, Kerastase, L’Oréal Professionnel, Matrix, Redken) stworzyły wirtualną przestrzeń dla fryzjerów z całej Polski, w której znajdą oni odpowiedzi na pytania dotyczące kwestii prawnych i księgowych. Grupa na platformie społecznościowej Facebook działa pod nazwą „[L’Oréal Wspiera Fryzjera](https://www.facebook.com/groups/227648298610163/)”.
* **Solidarność z dostawcami:** L’Oréal Polska niezwłocznie będzie regulowała płatności za w pełni wykonane usługi oraz zrealizowane w całości dostawy towaru niemal połowie dostawców zmagających się z wyzwaniami związanymi z epidemią.

Niels Westerbye Juhl, Prezes Zarządu L’Oréal Polska i Kraje Bałtyckie: *„Pragniemy okazać solidarność i wspierać lokalne społeczności stawiające czoła tej wyjątkowej kryzysowej sytuacji. Chcemy też wyrazić naszą wdzięczność wszystkim tym, którzy podejmują nadzwyczajne działania w walce z pandemią. Uważam, że jest to nasz obowiązek. Jestem dumny, widząc mobilizację naszego zespołu, który angażuje się w tę bezprecedensową walkę. Dzięki elastycznemu podejściu, ogromnemu doświadczeniu i zaangażowaniu zespołu L’Oréal Warsaw Plant byliśmy w stanie szybko dostosować*

*produkcję do aktualnych potrzeb. Nasz program wsparcia trafia do personelu​ szpitali i innych grup, którym jest ono teraz najbardziej potrzebne”.*

\* \* \*

***O L'Oréal***

*L’Oréal już od ponad 100 lat skupia swoją uwagę na pięknie. Posiadając niepowtarzalne portfolio składające się z 36 różnorodnych i uzupełniających się marek, Grupa osiągnęła w 2019 roku obroty sięgające 29,9 miliarda euro i obecnie zatrudnia 88 000 osób na całym świecie. Jako lider na światowym rynku kosmetycznym, L’Oréal jest obecny we wszystkich sieciach dystrybucji: na rynku masowym, w centrach handlowych, aptekach, drogeriach, salonach fryzjerskich, sieciach sklepów wolnocłowych. Produkty L’Oréal dostępne są także we własnych sklepach firmowych marek oraz w handlu internetowym. Dział badań i innowacji wraz z grupą 4 100 badaczy stanowi podstawę strategii L’Oréal dążącej do spełnienia wszystkich marzeń o pięknie Klientów na całym świecie. „Sharing Beauty With All” – zobowiązanie L’Oréal dotyczące zrównoważonego rozwoju do roku 2020, stawia ambitne cele zrównoważonego rozwoju w każdym punkcie łańcucha wartości Grupy.*

*Więcej informacji:*[*www.loreal.com*](http://www.loreal.com/)

<https://twitter.com/LOrealPL>

<https://facebook.com/LOrealPoland/>

**Kontakt dla mediów:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Barbara Stępień**  Dyrektorka Komunikacji Korporacyjnej  L’Oréal Polska i Kraje Bałtyckie  **ul. Grzybowska 62**  **00-844 Warszawa**  +48 509 526 026  [barbara.stepien@loreal.com](mailto:barbara.stepien@loreal.com) | **Anna Dziubińska**  PR Consultant  On Board Think Kong  +48 509 366 042  adziubinska@obtk.pl |